**PRAVIDLA SOUTĚŽE**

**„**Soutěž o voucher na wellness pobyt s lékárnami Lemon**“**

Tato pravidla („pravidla“) obsahují úplnou úpravu podmínek spotřebitelské soutěže s názvem „Soutěž o voucher na wellness pobyt s lékárnami Lemon“ („soutěž“). Tato pravidla jsou k dispozici nepřetržitě po celou dobu trvání soutěže na internetové adrese [www.mediaone.cz](http://www.mediaone.cz) a tvoří jediný závazný dokument ve vztahu ke spotřebitelům upravující pravidla soutěže. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument. Výňatky z těchto pravidel nebo zkrácená verze těchto pravidel uvedená v reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této soutěže.

**POŘADATEL SOUTĚŽE**

Pořadatelem soutěže je společnost Media One s.r.o. se sídlem Thámova 16, 186 00, Praha 8, IČO: 27417298 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 111594 („pořadatel“).

**MÍSTO A DOBA KONÁNÍ SOUTĚŽE**

Soutěž bude probíhat na území České republiky v síti lékáren Lemon od 23.9.2024 00:00:00 hod. do 30.10.2024 23:59:59 hod. („soutěžní období“).

Rozhodujícím okamžikem pro posouzení, zda soutěžící splnil podmínky pro zařazení do soutěže v daném soutěžním období, je termín uskutečnění nákupu 2 a více deodorantů Skinny Coco v lékárnách Lemon.

**ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE**

Účastníkem soutěže může být každá fyzická osoba starší 18 let, která splní podmínky účasti v soutěži stanovené těmito pravidly („soutěžící“).

Ze soutěže budou vyloučeni všichni soutěžící, kteří řádně nesplní podmínky účasti v soutěži v souladu s těmito pravidly v době konání soutěže. Z účasti v soutěži jsou dále vyloučeny všechny osoby v pracovním nebo obdobném poměru ve vztahu k pořadateli, osobám s pořadatelem personálně a majetkově spjatými nebo které jsou k takovým osobám ve vztahu osob blízkých ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se výhercem stane taková vyloučená osoba, cena jí nebude předána a propadne pořadateli.

Pořadatel si vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže ty soutěžící, u jejichž soutěžního chování se projevují známky podvodného soutěžení nebo je u nich jiné důvodné podezření ze zneužívání soutěže či obcházení těchto pravidel v rozporu s pravidly této soutěže či smyslem soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími a soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto pravidlech dle své úvahy ze soutěže vyloučit.

**CENY**

Do soutěže jsou vloženy ceny ve formě voucheru v hodnotě 5000,-Kč na nákup wellness pobytu na webových stránkách [www.spa.cz](http://www.spa.cz). Konkrétně: 2 x voucher na 5.000 Kč vč. DPH

**JAK SE SOUTĚŽE PLATNĚ ZÚČASTNIT?**

Účast v soutěži je podmíněna uskutečněním nákupu dvou a více přírodních deodorantů Skinny Coco v lékárnách Lemon („soutěžní nákup“).

Registrace do soutěže probíhá splněním výše uvedených podmínek pro účast v soutěži (tj. závazným nákupem, úhradou a převzetím soutěžního nákupu). Každý soutěžící, který splní podmínky účasti v soutěži stanovené těmito pravidly, zašle na e-mail [soutez@lekarnalemon.cz](mailto:soutez@lekarnalemon.cz) kopii (scan) účtenky, kde bude zřetelně vidět termín nákupu a jednotlivé položky, spolu s kontaktními údaji (jméno, příjmení, rok narození, telefonní kontakt) („soutěžní e-mail“). Po odeslání soutěžního e-mailu a všech požadovaných informací bude automaticky zařazen do slosování o ceny; není nicméně povinen v případě výhry činit žádné jednání ani jakkoliv jinak se aktivně soutěže účastnit.

Každý soutěžící se může v soutěžním období zařadit do slosování tolikrát, kolik soutěžních nákupu uskuteční. Pokud by byl vylosován soutěžící, kterému již náleží jedna cena, k druhé vylosované ceně se nepřihlíží a vylosuje se k ní nový soutěžící.

Slosování proběhne ve lhůtě do 7 kalendářních dnů po skončení soutěžního období. Losování výherců proběhne na základě losování obdržených soutěžních e-mailů. V případě, že se do soutěže nezapojí dostatečný počet soutěžících nebo dostatečný počet soutěžících nesplní podmínky pro zisk cen (a některé nebo všechny do soutěže vložené ceny tak nebudou moci být uděleny), případně některý z výherců odmítne cenu převzít, propadají nerozdělené ceny ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.

**VYHLÁŠENÍ VÝHERCŮ**

Vyhlášení výherců jednotlivých cen probíhá do 3 dnů od slosování. V případě výhry bude výherce kontaktován e-mailem na e-mail, který vyplnil do soutěžního formuláře. Účastí v soutěži soutěžící bere na vědomí, že jeho e-mail a telefonní číslo uvedené v soutěžním formuláři budou užity ke sdělení výhry v soutěži. Pořadatel nenese odpovědnost za uvedení nesprávného e-mailu či telefonního čísla či jiné chyby v rámci uživatelského účtu soutěžícího.

Cena v soutěži může být dle rozhodnutí pořadatele výherci předána i osobně, případně může dojít k osobnímu setkání pořadatele s výhercem, a to v době a místě, které mu pořadatel sdělí, nedohodne-li se pořadatel s výhercem jinak.

Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit, omezit, odložit nebo přerušit pravidla této soutěže či její provádění včetně doby její platnosti, či soutěž ukončit, a to v průběhu celého soutěžního období. Taková skutečnost bude neprodleně oznámena soutěžícím na soutěžních stránkách. Pořadatel je oprávněn kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu rozhodnout s konečnou platností o jakékoliv otázce spojené se soutěží. Případné námitky k průběhu soutěže je soutěžící povinen zaslat pořadateli do 5 pracovních dnů od ukončení daného soutěžního období písemně na adresu sídla pořadatele. Na pozdější námitky nebude brán zřetel. Pořadatel neodpovídá za jakékoliv škody vzniklé výhercům (soutěžícím) ani třetím osobám v souvislosti s účastí v soutěži nebo realizací cen.

**OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

Soutěžící svou účastí v soutěži bere na vědomí, že pro účely organizace soutěže je nezbytné zpracování osobních údajů v rozsahu: jméno a příjmení, telefon, e-mailová adresa a informace o soutěžním nákupu.

Soutěžící dále bere na vědomí, že společnost Media One s.r.o. se sídlem Thámova 16, 186 00, Praha 8, IČO: 27417298, jakožto správce osobních údajů, je oprávněna jeho osobní údaje v rozsahu uvedeném výše, případně dalších údajů sdělených pořadateli, zpracovávat pro účely účasti v soutěži (čl. 6 odst. 1 písm. b) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679), přičemž tento účel zahrnuje zejména následující operace zpracování:

* uložení osobních údajů při registraci do soutěže;
* zasílání informativních e-mailů, resp. kontaktování soutěžících prostřednictvím hovorů či SMS ve věcech týkajících se organizace a vedení soutěže;
* zpracování osobních údajů pro účely kontroly a vyhodnocení soutěže dle pravidel;
* osobní, telefonický, písemný i elektronický kontakt za účelem ověření splnění podmínek soutěže soutěžícím, informace o výhře a další související komunikace.

Osobní údaje budou zpracovány a zabezpečeny v elektronické formě, a to po dobu nezbytnou pro uspořádání soutěže, kontrolu splnění podmínek soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů, nejdéle po dobu 3 let od skončení soutěže, neukládá-li zákon delší dobu.

Jako subjekt údajů má soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami soutěžícího, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)).

Pro uplatnění svých práv, podání stížnosti nebo v případě jakéhokoli dotazu se může soutěžící obrátit na správce e-mailem zaslaným na adresu: info@mediaone.cz

Účastí v soutěži dává soutěžící svolení s tím, aby pořadatel bezplatně rozšiřoval jméno, první písmeno příjmení a město bydliště výherce použité v rámci účasti v soutěži, v případě osobního setkání pořadatele s výhercem či předání ceny rovněž s tím, aby bezplatně zachycoval, zobrazoval, rozmnožoval a rozšiřoval podobu, podobiznu, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkající se výherce, včetně jejich zpracování a zařazení do díla audiovizuálního, a to na soutěžních stránkách nebo sociálních sítích pořadatele, a to po dobu konání soutěže a dále po dobu jednoho (1) roku od konce doby konání soutěže.

**ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

Soutěžící účastí v soutěži bez výhrad akceptuje, že soutěž je pořádána a organizována podle českého práva a že jakékoliv spory související se soutěží budou řešeny výlučně před soudy České republiky.

Účastí v soutěži každý soutěžící rovněž potvrzuje, že splňuje podmínky účasti v soutěži stanovené těmito pravidly.

Vyplacení peněžitého plnění namísto ceny není možné a soutěžící není oprávněn se domáhat výměny ceny.

Pokud pořadatel či tato pravidla neurčí jinak, veškerá oznámení o soutěži, jejím průběhu a změnách budou realizována prostřednictvím soutěžních stránek.

Pořadatel neodpovídá za dočasnou nedostupnost soutěžních stránek způsobenou objektivními okolnostmi, zejména vadou připojení k internetu či jiným technickým výpadkem.

Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)) soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

Dotazy vztahující se k soutěži je možné směrovat na e-mail info@mediaone.cz

V Praze dne 22.9.2024